

L'ÉCHO-TIÉ

La Pamparina prend de l'avance

Jusqu'à présent limitée au centre-ville, la Pamparina va-t-elle s'étendre au bas ? C'est la question que se pose l'Echo-Tié puisqu'aujourd'hui en fin d'après-midi, une banque prétendant donner le « La » offre un concert, donné par le *Philharmonic band*, pour lancer le festival thiernois. L'Echo-Tié suggère à tous les concurrents de la banque de suivre le même chemin afin que la Pamparina dure (au moins) une semaine !

CONCOURS HIPPIQUE NATIONAL LES 8, 9 ET 10 JUILLET



À CULHAT. **Jumping.** L'Association Sportive Équestre de Médagues reconduit son concours hippique national de jumping national les 8, 9 et 10 juillet, chez Martin Corgne, les Écuries de Médagues à Culhat.

Samedi après-midi se déroulera un Grand Prix 1,30 mètre Dimanche, en fin de soirée, un Grand Prix 1,35 mètre clôturera ces trois jours où des cavaliers de haut niveau sont attendus pour disputer les épreuves. Cette année, la finale régionale des jeunes chevaux en cycles libres aura lieu durant ce week-end. Buffet-buvette sur place, ainsi qu'un village d'exposants.

Renseignements au 06.81.00.80.09. ■

Thiers → Vivre sa ville

COUTELLERIE ■ Trois mois après sa reprise par Laguiole-en-Aubrac, l'Arbalète G-David poursuit son activité

Des visites estivales au cœur de l'atelier

Il y a trois mois, la coutellerie l'Arbalète G-David a été reprise par Laguiole-en-Aubrac. L'entreprise saint-rémoise poursuit ses démarches marketing en organisant notamment des visites d'atelier.

Denis Lorut
denis.lorut@centrefrance.com

Le 7 juillet, à la salle Wagram à Paris, Pierre-Edouard Morin va prendre la parole après les PDG de FNAC France, de Petite Bateau, d'Unilever et de Illy Café lors de la nuit du marketing.

Le jeune directeur de la coutellerie l'Arbalète G-David recevra le prix coup de cœur pour les actions de marketing menées ces dernières années par la coutellerie saint-rémoise.

Site internet, catalogue, présentation au Louvre et prix 2009 et 2010 aux Janus de l'industrie, Pierre-Edouard Morin avait multiplié les actions pour redresser cette coutellerie qui a fait face à des difficultés financières. En février 2009, l'entreprise avait toutefois déposé le bilan avant d'être mis en liquidation judiciaire en février 2011.

Nous sommes toujours là

Il y a trois mois, le tribunal de commerce de Clermont-Ferrand a tranché et la coutellerie de Saint-Rémy-sur-Durolle a été reprise par le groupe Laguiole-en-Aubrac, situé dans l'Aveyron. Vingt salariés ont été conser-



MARTEAUX. Gilles Dupic, responsable du bureau d'étude et de design, ici au montage des couteaux avec Yoan.

vés par Christian Valat, le PDG de ce groupe d'Espalion.

Pierre-Edouard Morin, qui a conservé la direction du site, souligne que « la coutellerie l'Arbalète ne se laisse pas abattre et nous poursuivons nos actions de marketing pour expliquer des prix de vente qui peuvent paraître élevés mais qui sont notamment liés à la qualité et aux modes de fabrication. Il faut expliquer et montrer ».

C'est pourquoi cette année encore, la coutellerie l'Arbalète G-David ouvre son atelier aux visiteurs depuis le début du mois de juin. L'an dernier, l'Arbalète a reçu 4.000 visiteurs.

« Nous souhaitons montrer que nous sommes fabricants et que nous sommes toujours là », souligne le directeur qui avoue que désormais, certaines fournitures assemblées à Saint-Rémy viennent de l'Aveyron.

« Notre point fort pour les visiteurs, c'est de montrer dans notre atelier des professionnels qui font des couteaux à la main avec un niveau d'exigence en qualité de production », souligne Pierre-Edouard Morin qui indique que le réseau à l'export de Laguiole-en-Aubrac sera la voie du salut pour cette entreprise qui fabrique 50.000 pièces à l'année dont 85 % de laguioles. ■

QUESTIONS À



CHRISTIAN VALAT
PDG de Laguiole en Aubrac

Qui est le groupe Laguiole en Aubrac ?

Nous sommes fabricants de laguioles à Espalion depuis 92. Le groupe est actionnaire des Forges de Laguiole. Nous fabriquons des laguioles en gamme traditionnelle et gamme prestige. Après avoir sorti des laguioles avec des morceaux de Concorde, nous allons utiliser des morceaux de Porche.

Que souhaitez vous faire après l'achat de l'Arbalète ?

Nous allons retravailler la marque l'Arbalète Genes-David. C'est l'une des plus vieilles marques françaises. Ses 200 ans ne sont pas assez exploités. Je compte repartir sur des modèles anciens type « Crocchette » pour redorer l'image de l'Arbalète. La coutellerie G-David ne réalise que 5 % à l'export. Il y a un potentiel en exploitant les 200 ans de la marque.

L'Arbalète G-David reste à Saint-Rémy-sur-Durolle ?

Si je déplaçais l'Arbalète G-David, c'est l'histoire thiernoise que je déplacerais.

LES HORAIRES

En juillet et en août
Les visites de l'atelier de l'Arbalète Genes-David ont lieu tous matins à 10 h 30 du mardi au vendredi et l'après-midi à 15 heures et à 16 h 30 du lundi au vendredi.

Pour les groupes
La coutellerie se visite toute l'année sur réservation hors dimanches et jours fériés. 04.73.94.36.11

Fermeture annuelle
L'usine est fermée du 9 au 28 août.

Adresse
Zone industrielle Le Plot à Saint-Rémy-sur-Durolle.

Est-ce que Laguiole possède le Thiers® ?

QUESTIONNEMENT. Le rachat de la coutellerie saint-rémoise par le groupe aveyronnais Laguiole-en-Aubrac fait beaucoup parler, notamment en ce qui concerne le couteau le Thiers®. La fabrication de ce modèle représente moins de 5 % de la production de l'Arbalète. « Notre Thiers® a un design de notre création. Il est intégralement fabriqué ici avec des pièces achetées chez les sous traitants locaux », souligne Pierre-Edouard Morin. Pour Dominique Chambriard, président de la confrérie du Couté de Tié, « si le Thiers® de l'Arbalète respecte la jurande, à savoir être fabriqué sur le bassin thiernois dans le respect de la qualité, il reste un Thiers® ».

