



Signature



## Communiqué de Presse

### Arbalète Genès David :

### Le coup de cœur de la nuit du Marketing 2011

Ça y est ! La **Nuit du Marketing** a eu lieu le 7 juillet à Paris. Cette sixième édition a démontré que cet événement est devenu un événement incontournable dans le paysage du marketing français. Elle s'est déroulée dans la prestigieuse salle de Wagram avec la présence de : Alain Benichou (IBM France), Alexandre Bompard (FNAC), Christian Blanckaert (Petit Bateau), Pierre-Edouard Morin (Arbalète G.David),...

**Du Networking dans une ambiance conviviale et avec la présence cette année de la coutellerie Thiernoise : l'Arbalète Genès David est le « Coup de cœur » de l'édition 2011.** La société Arbalète Genès David, qui a fêté ses 200 ans d'existence l'an dernier, a dévoilé le savoir faire de ses nombreux artisans dans la création d'un couteau.

Dans une ère où le Networking prend tout son sens, la Nuit du Marketing a permis aux marketers de se rencontrer et d'échanger autour de leur métier.

#### **Qu'est ce que l'ADETEM ?**

L'Adetem est un réseau des professionnels du marketing appartenant à tous les secteurs de l'activité économique, a pour vocation le développement des connaissances, du benchmark, des pratiques et de l'innovation méthodologique dans le domaine du marketing. Elle regroupe plus de 1500 adhérents appartenant à plus de 700 entreprises.



**Pour cette 6<sup>ème</sup> édition, la société Arbalète Genès David a été sélectionnée pour son travail autour du marketing.** Depuis 3 ans, Arbalète repositionne sa gamme sur un segment haut de gamme afin de pérenniser son savoir-faire made in France. Cette politique c'est traduite par des actions marketing concrètes:

- **La création de produits designs** : le Vulcanien® et Le laguim®, tous deux primés au Janus de l'Industrie en 2009 et 2010.
- La création de la marque **Signature d'Arbalète** afin de segmenter ses gammes et se positionner sur le segment Luxe.
- **La revisite complète de la charte graphique** « Blanc sur fond Noir », un logo modernisé, standardisation de l'image de marque sur les outils de marketing direct.
- **Une évolution vers une qualité de finition supérieure** pour l'ensemble de la gamme ainsi que des tarifs plus appropriés au haut de gamme.
- La refonte complète de la gamme : évolution et/ou suppression des produits peu rentable tout **en créant des nouveautés et des séries limitées**
- Le développement d'un programme de relation presse

L'avenir d'Arbalète est de poursuivre cette démarche sur le haut de gamme afin de pérenniser son savoir-faire. Laguiole Arbalète tend à développer ses débouchés à l'international.



**Interview du directeur de la coutellerie ARBALETE, Pierre-Edouard MORIN :**

*« Nous sommes honorés d'avoir été sélectionné comme coup de cœur pour la nuit du marketing. Cette distinction est une belle récompense pour l'entreprise, cela nous conforte dans nos orientations et dans notre politique marketing autour de la marque arbalète. C'est grâce à ce type d'événement et de reconnaissance que l'entreprise renforce son image et lui permet de sensibiliser un public plus large sur le made in France et le luxe à la française dont ARBALETE GENES DAVID est le digne représentant. »*

**ARBALETE GENES DAVID, 2 siècles de coutellerie, la plus ancienne manufacture française de couteau laguiole :**

Créée au Moyen-âge, la date de dépôt la plus ancienne connue à ce jour de la marque Arbalète remonte à 1810. Depuis la création de la société **Arbalète Genès David®** en 1922, ce sont trois générations de maîtres couteliers qui se sont succédées. Forte d'une équipe de plus d'une vingtaine de salariés et d'un référentiel de 800 modèles, **Arbalète Genès David®** est la référence en termes de création et de design avec le Janus de l'Industrie. L'ensemble de sa gamme est produite dans la région de Thiers, garantissant une fabrication 100 % française.



**Renseignement**

**Arbalète Genès David**

04.73.94.36.11

[www.laguiole-arbalete.com](http://www.laguiole-arbalete.com)

**Contacts**

**Matthieu GAVAIX**

Attaché communication

[tourisme@laguiole-arbalete.com](mailto:tourisme@laguiole-arbalete.com)

**Pierre Edouard MORIN**

Directeur de la manufacture

[direction@laguiole-arbalete.com](mailto:direction@laguiole-arbalete.com)