

INOVI 10

CES MARQUES QUI
CHANGENT NOS VIES

DU 23 DÉCEMBRE 2010 AU 2 JANVIER 2011
AU CARROUSEL DU LOUVRE

JOURNÉE PORTES OUVERTES LE 22 DÉCEMBRE 2010

L'Institut Français du Design (IFD) présente l'exposition « INOVI 10, ces marques qui changent nos vies » et rend hommage cette année aux marques, aux pionniers, aux créateurs et aux entrepreneurs nés un millésime en « 0 ».

LES MARQUES, UN PATRIMOINE VIVANT !

Créée en 2008 par Anne-Marie Sargueil, présidente de l'Institut Français du Design, cette manifestation entend célébrer les marques, produits emblématiques, événements historiques et artistiques qui ont tous en commun le millésime "0". Patrimoine vivant de notre environnement, ils célèbrent cette année leur anniversaire.

Dans un espace de 900m² pensé par Olivier Saguez, architecte de marque, et mis scène par Chloé Nègre et Mathilde Fiessinger, « INOVI 10, ces marques qui changent nos vies » met en lumière les innovations des marques et produits emblématiques qui ont su laisser leur empreinte dans nos quotidiens.

Les marques partenaires comme les champagnes Lanson, Peugeot, Arbalète Gènes David, De Dietrich, Chevillotte, Samsonite, les Gavottes de Dinan, Scotch®, BIC® CRISTAL®, Impex ou encore Post-it® retracent dans un espace qui leur est consacré, l'histoire et l'évolution de leurs produits, témoins par leur pérennité de leur légitimité.

RETOUR VERS LE FUTUR

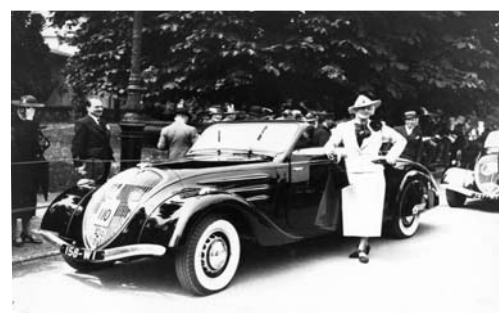
Parallèlement à l'espace d'exposition, « INOVI 10, ces marques qui changent nos vies » dévoile une fresque historique de près de 50 mètres de long, où les anniversaires de marques et produits sont mis en regard avec des événements socio-culturels. Qu'auraient été ces marques sans l'époque dans laquelle elles sont nées ? Sans les hommes qui ont pensé les produits qui les ont distinguées ?

Commentée par Jean Watin-Augouard, historien, expert en patrimoine de marques, on découvre, entre autres, que le timbre-poste est né d'une amourette maligne, que c'est De Dietrich qui a modifié la forme de nos premières cuisines ou encore que le Post-it®, est à l'origine, un produit "raté".

Au total, près de 400 anniversaires sont découvrir à travers un parcours étonnant.



© Samsonite



© Peugeot

L'INSTITUT FRANÇAIS DU DESIGN EN QUELQUES MOTS...

Créé en 1951, l'Institut Français du Design s'emploie à découvrir les produits et services qui privilégient le respect de l'utilisateur et de son environnement : le design pour « la Personne, l'Entreprise, la Cité ».

Il consacre les meilleures réalisations en termes de design grâce au label Janus. Celui-ci est décerné depuis 1953, par un jury pluridisciplinaire d'experts indépendants, qui échange avec les candidats sur le respect des 5 « E » (Économie/Ergonomie/Esthétique/Éthique/Émotion). Le label Janus, décliné en Janus de l'Industrie, de la Santé, du Commerce, du Service et de la Cité, contribue à promouvoir l'investissement dans le design et sa transformation en avantage concurrentiel.

Depuis 2008, l'Institut Français du Design ajoute à cette volonté de sélectionner, promouvoir, valoriser la culture de l'innovation, une envie de célébrer les produits, services et événements qui ont eu et auront un impact sur nos vies quotidiennes.

Exposition gratuite, ouverte au public tous les jours
du 23 décembre au 2 janvier, de 11h à 19h
(fermeture exceptionnelle à 16h les 24 et 31 décembre)

Rendez-vous le mercredi 22 décembre
de 10h à 17h pour une journée portes ouvertes
Merci de confirmer votre présence

Carrousel du Louvre

99, rue de Rivoli – 75001 Paris
Métro lignes 1 et 7 – Station « Palais Royal – Musée du Louvre »

CONTACT PRESSE



**INSTITUT
FRANÇAIS
DU DESIGN**

Institut Français du Design

Marina David - 01.45.63.90.90

presse@institutfrancaisdudesign.com

www.institutfrancaisdudesign.com

