



ANUS 2010
L'INDUSTRIE

« A.G. David face aux Goliaths »

Suite au succès de la gamme Signature®, inaugurée en 2009 avec notamment le Vulcanien®, primé au Janus de l'Industrie 2009, Arbalète Gènes David vient de lancer le Laguium®, primé quant à lui au Janus de l'Industrie 2010. Ce modèle aux lignes épurées est le descendant légitime du laguiole, résolument inscrit dans l'air du temps. Retour sur le succès grandissant de cette coutellerie artisanale avec Pierre-Edouard Morin, Directeur Adjoint d'Arbalète Gènes David®.

Arbalète Gènes David® ou la référence sur le marché du laguiole d'origine française.

Pierre-Edouard, que signifie cette distinction pour vous ?



« Si on considère les entreprises primées sur l'édition 2009 des Janus de l'Industrie, il s'avère que la plupart sont de grands groupes, générant des chiffres d'affaires conséquents et employant des centaines de personnes à travers la France et l'Europe.

En comparaison, Arbalète Gènes David® compte une quarantaine de personnes et l'essentiel de notre savoir-faire repose sur des techniques traditionnelles, dans le plus pur respect de l'artisanat français de la coutellerie. Autant dire que nous faisons figure d'OVNI !

C'est pourquoi nous sommes d'autant plus fiers d'être primés une seconde fois en deux ans. Ce label d'excellence vient non seulement récompenser le travail de toute une équipe, mais souligne également que la coutellerie française a encore de très belles perspectives devant elle ».

Quelles sont les retombées concrètes, économiques et commerciales, que vous attendez de cette nomination ?

« Outre le sentiment légitime de fierté du travail bien fait, être primé aux Janus de l'Industrie permet de répondre à un double enjeu.

D'envergure nationale, cette récompense renforce notre notoriété grâce à la caution d'experts et nous permet d'étendre notre réputation hors du cercle quelque peu restreint des spécialistes de la coutellerie. L'obtention de ce label permet également de toucher les amateurs de beaux objets, de design et d'innovation.

C'est grâce à de telles récompenses que nous pouvons continuer d'avancer, de créer de nouvelles gammes, comme Signature®, ou encore de rendre notre savoir-faire plus accessible à travers des visites guidées de nos ateliers.

Car voilà tout le second axe de développement que nous procure ce prix : le rayonnement régional.

Cette reconnaissance vient conforter nos efforts pour dynamiser le tissu économique thiernois, en perte de vitesse ces dernières années. Nous créons des emplois, investissons dans la Recherche et le Développement, initiions des partenariats... autant d'éléments qui nous permettent de nous positionner comme une des locomotives de l'activité économique régionale ».



Pouvez-vous nous parler de Signature® ?

« Dès son lancement, Signature® a été saluée par les professionnels de l'art et du design en obtenant le label Janus de l'Industrie 2009 décerné par l'Institut Français du Design. Cette gamme est une véritable source de fierté pour Arbalète Genès David® et apporte une véritable valeur ajoutée à la marque. Signature® est le résultat de notre volonté d'offrir à tous les amateurs de couteaux, d'arts de la table et beaux objets, des produits innovants, haut de gamme, au design audacieux et contemporain. L'alliance de la maîtrise et du respect des traditions de l'artisanat, de l'originalité de nos créations et de la technicité de nos innovations nous confère ce statut particulier sur le marché de la coutellerie française et nous permet de toujours proposer de nouvelles pièces, en accord avec les attentes et désirs des consommateurs. C'est ainsi que 2010 a vu naître le nouveau venu de la gamme Signature®, le Laguium®, qui a connu un fier succès auprès des membres du jury des Janus de l'Industrie 2010 et des professionnels des arts de la table ».

A propos du Janus de l'Industrie

Depuis 1951, l'Institut Français du Design (IFD) sélectionne des produits et services qui privilégient le respect de l'utilisateur et de son environnement.

L'intention du concepteur, la valeur éthique de l'objet, son apparence, les matériaux employés et l'intérêt pour l'utilisateur sont autant de critères, sinon de valeurs, qui dictent le choix de l'Institut Français du Design.

Assisté d'un jury pluridisciplinaire de 50 experts issus des univers de l'entreprise, de la création et des sciences humaines, l'Institut Français du Design décerne ainsi le label Janus aux produits qui répondent à ces exigences. Le jury évalue les réalisations des candidats selon les critères des cinq « E » : Ergonomie, Esthétique, Economie, Ethique et Emotion.

<http://www.institutfrancaisdudesign.com>

Arbalète Genès David®, quand savoir-faire, tradition et finesse donnent naissance à l'excellence.

Créée au Moyen-âge, la date de dépôt la plus ancienne connue à ce jour de la marque Arbalète remonte à 1810. Depuis la création de la société Arbalète Genès David® en 1922, ce sont trois générations de maîtres couteliers qui se sont succédées. Forte d'une équipe de plus d'une trentaine de salariés et d'un référentiel de 800 modèles, Arbalète Genès David® est la référence en terme de création et de design avec le Janus de l'Industrie. Dans les années 40, Arbalète Genès David® a relancé le célèbre couteau en collaboration avec les créateurs du modèle. Être l'un des leaders sur le marché français du Laguiole artisanal fait main associée à l'origine du produit, confèrent à Arbalète Genès David® son caractère.

L'ensemble de sa gamme est produit dans la région de Thiers, garantissant une fabrication 100 % française.

<http://www.laguiole-arbalete.com/>

<http://shop.laguiole-arbalete.com/>

Contact presse : Résorption : Maxence & Mariella

04 73 38 41 04 / 06 63 10 95 52

maxence.reso-rp@orange.fr / mariella@sbc-groupe.com