

JANUS 2010
DE L'INDUSTRIE

*Arbalète Genès David® lance Le Laguium®,
un modèle primé au Janus de l'Industrie 2010,
alliant design et tradition*

A l'occasion des 180 ans du Laguiole, la coutellerie Arbalète Genès David® revisite le modèle traditionnel pour créer le Laguium®, un couteau aux lignes épurées et de style art contemporain. Précédé par le Vulcanien® et le 180 ans®, le Laguium®, œuvre imaginée et créée par Pierre-Edouard Morin, Directeur adjoint d'Arbalète Genès David®, fait partie de la nouvelle collection de la coutellerie, associant design et créativité : Signature®.

Le Laguium® : innovation, esthétisme et qualité



Réalisé artisanalement dans les ateliers de la coutellerie Arbalète Genès David®, le Laguium®, est le fruit d'importants efforts en termes de recherche et d'innovation.

Le design du Laguiole a inspiré de nouvelles formes géométriques au créateur pour donner naissance au Laguium® : un couteau esthétique de grande qualité, résolument inscrit dans l'air du temps.

La touche d'originalité : le Laguium® a été conçu de façon à ce qu'il tienne en équilibre sur la lame*.

« Depuis plus de 200 ans, Arbalète Genès David® fabrique des couteaux dans le respect des traditions. Nous nous efforçons aujourd'hui de proposer des modèles modernes et design qui s'inscrivent dans les tendances actuelles. C'est dans ce contexte que nous avons créé Signature®, une collection qui transmet nos valeurs par sa haute qualité de finition et son côté artistique. » Pierre-Edouard Morin, Directeur adjoint d'Arbalète Genès David.

FICHE TECHNIQUE

- Primé au Janus de l'Industrie 2010
- Poids : 90 grammes / Taille : 23 cm / Lame : inox
- Mitre : alu / Manche : ébène ou buis
- Points de vente :
<http://shop.laguiole-arbalete.com> et détaillants
- Disponible en version fermant ou couteau de table
- Prix public : 175 €

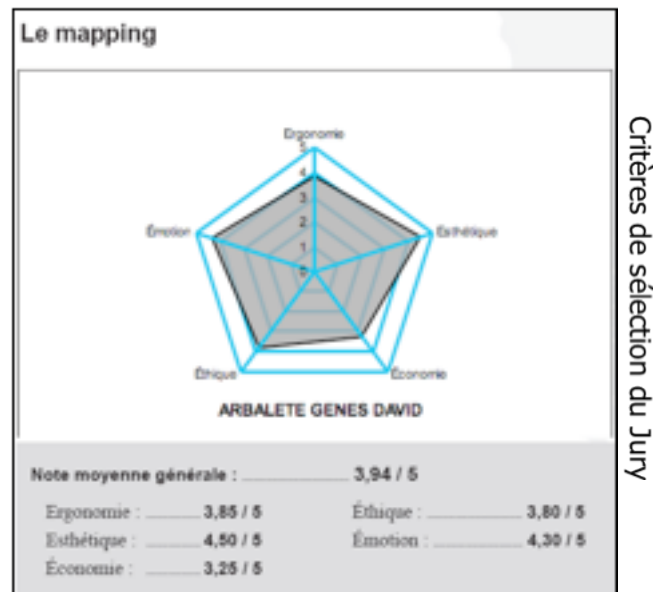


* Le Laguium® est le descendant aristocratique du couteau Laguiole. Le Laguium® est une marque déposée et garantie ainsi l'image d'un produit 100 % fait main et en France.

Le Laguium®, lauréat du Janus de l'Industrie 2010

Une fois encore, la société Arbalète Gènes David a prouvé qu'elle s'adapte à l'air du temps. Après le Vulcanien®, primé au Janus de l'Industrie 2009, c'est au tour du Laguium® de recevoir ce label d'excellence pour l'année 2010.

Anne-Marie Sargueil, Présidente du Janus de l'Industrie, explique pourquoi le jury a choisi, une fois encore, de primer la société Arbalète Gènes David et plus particulièrement le Laguium® : « *Le Laguium® et la société Arbalète Gènes David ont répondu à plusieurs critères fondamentaux pour l'obtention de ce label. D'une part, le jury a fortement apprécié l'esprit d'innovation de l'entreprise qui s'attache à défendre un savoir-faire local. D'autre part, la création du Laguium®, inspiré du laguiole avec ses lignes épurées et reconnaissables, a complètement séduit les membres du jury. Enfin, le produit, en dépit de son positionnement haut de gamme, présente un prix d'achat attractif. Le jury est fier de primer une nouvelle fois la société Arbalète Gènes David car elle prouve par le Vulcanien® et maintenant le Laguium® qu'elle est résolument tournée vers l'avenir tout en valorisant un savoir-faire traditionnel vieux de cent ans.* »



A propos du Janus de l'Industrie

Depuis 1951, l'Institut Français du Design (IFD) sélectionne des produits et services qui privilégient le respect de l'utilisateur et de son environnement.

L'intention du concepteur, la valeur éthique de l'objet, son apparence, les matériaux employés et l'intérêt pour l'utilisateur sont autant de critères, sinon de valeurs, qui dictent le choix de l'Institut Français du Design. Assisté d'un jury pluridisciplinaire de 50 experts issus des univers de l'entreprise, de la création et des sciences humaines, l'Institut Français du Design décerne ainsi le label Janus aux produits qui répondent à ces exigences. Le jury évalue les réalisations des candidats selon les critères des cinq « E » : Ergonomie, Esthétique, Économie, Éthique et Émotion.

Sont associés aux actions de l'IFD des grands groupes et des PME comme : Auchan, Decathlon, Dirickx, Electrolux, Estée Lauder, FagorBrandt, Fnac, J.M. Tivoly, Louis Vuitton, Plastic Omnium, Schneider Electric, Tarkett, Thuasne, TLV, Whirlpool...

<http://www.institutfrancaisdudesign.com>

Signature®, la finesse au service des arts de la table et de la coutellerie fine

Arbalète Gènes David® crée la première marque de coutellerie de luxe dédiée exclusivement au design et à la recherche artistique : Signature®.

Dès son lancement, Signature® a été saluée par les professionnels de l'art et du design en obtenant le label Janus de l'industrie 2009 décerné par l'Institut Français du Design.

Arbalète Gènes David® impose son savoir-faire dans l'univers de la coutellerie fine et révolutionne les arts de la table, grâce aux différentes réalisations de cette collection d'une finesse incomparable.

Arbalète Genès David® , quand savoir-faire, tradition et finesse donnent naissance à l'excellence.

Créée au Moyen-âge, la date de dépôt la plus ancienne connue à ce jour de la marque Arbalète remonte à 1810. Depuis la création de la société Arbalète Genès David® en 1922, ce sont trois générations de maîtres couteliers qui se sont succédées. Forte d'une équipe de plus d'une trentaine de salariés et d'un référentiel de 800 modèles, Arbalète Genès David® est la référence en terme de création et de design avec le Janus de l'Industrie. Dans les années 40, Arbalète Genès David® a relancé le célèbre couteau en collaboration avec les créateurs du modèle. Être l'un des leaders sur le marché français du Laguiole artisanal fait main associée à l'origine du produit, confèrent à Arbalète Genès David son caractère. L'ensemble de sa gamme est produite dans la région de Thiers, garantissant une fabrication 100 % française.

<http://www.laguiole-arbaete.com/>

Contact presse : Résop : Maxence & Mariella

04 73 38 41 04 / 06 63 10 95 52

maxence.reso-rp@orange.fr / mariella@sbc-groupe.com