

AF78F8515FA02502008B13A9660775EA3045D51DE1F00C75E2569ED

Lauréat du Janus de l'industrie en 2009 et 2010

Il y a quelques semaines, l'entreprise Arbalète Genès David® a été primée au Janus de l'industrie 2010 pour son Laguium©, nouveau fer de sa lance de sa gamme Signature®, dite de luxe. Un prix qui succède à un autre puisque l'entreprise avait déjà remporté ce même Janus l'an dernier.

La prime pour le haut de gamme

Soucieuse d'élargir sa gamme et de développer des produits haut de gamme, l'entreprise Arbalète Genès David® se devait de créer un produit phare. C'est dans cette optique qu'elle avait commercialisé en 2009 le Vulcanien©, immédiatement primée par un Janus de l'industrie.

Ce prix, délivré par l'Institut français du design, récompense dans de nombreux

domaines des réalisations répondant à certaines exigences dites des cinq « E » : ergonomie, esthétique, économie, éthique et émotion.

Représentant les volcans d'Auvergne, et visant à valoriser le terroir et ses hommes, le Vulcanien© avait séduit par son design inventif et créatif. Le jury semble être tombé amoureux de la démarche engagée par la société de SaintRémy-sur-Durolle puisque cette année, c'est le Laguium© qu'elle a décidé de récompenser d'un nouveau Janus de l'Industrie. « Deux Janus consécutifs, c'est un fait rarissime », confirme Pierre-Edouard Morin.

Du Laguiole, la société en faisait depuis près d'un siècle. Mais face à la multiplication des contrefaçons et la démocratisation de ce modèle, Arbalète

Genès David® a décidé d'innover. « Nous avons conservé l'essence même du Laguiole, tout en l'épurant et en revalorisant le produit », explique le directeur adjoint de l'entreprise. Un choix qui semble avoir séduit puisqu'un grand palace parisien va équiper toutes ses tables du Laguium©. Et Pierre-Edouard Morin de conclure, « tout cela valorise notre entreprise mais va également nous ouvrir de nouveaux marchés, notamment à l'export ».

M.E.

